

crianças ^{na} padaria e halloween na padaria



amipao
Sindicato e
Associação
Mineira da
Indústria de
Panificação



O MÊS DE OUTUBRO É UMA ALEGRIA!

Tem dia das crianças e o dia das bruxas, que tem cada vez mais feito sucesso no Brasil e pelas padarias.

Estas datas são oportunidades únicas de gerar encantamento e criar novas memórias com o pequeno consumidor, com seus sabores e sua marca.

E além de tudo criar uma conexão com a família toda.

Se delicie com as nossas sugestões!



PLANEJAMENTO

Para começar a idealizar a campanha de outubro, primeiro analise o público da sua padaria.

Tem muitas crianças, famílias...?

Lembre-se sempre que o encantamento começa com os pais e/ou avós que vão presentear os pequenos.

Você pode pensar na estratégia de utilizar o marketing nostálgico e trabalhar a memória afetiva existente, através de personagens, desenhos antigos ou criar novas memórias com personagens atuais.

Outra opção é trabalhar somente com cores e temas como bichos e dinossauros.

Reúna a sua equipe e avalie as melhores opções.

Agora siga o checklist.

Coloque no calendário a data para começar a sua campanha e trabalhe com a «agenda reversa» pensando nos prazos de encomendas de embalagens, produção...

O que eu sempre falo é: faça adaptações dos seus produtos somente mudando coberturas e decorações para deixar o seu produto temático.



CHECKLIST PLANEJAMENTO

- ☐ Definir a data de início e término da campanha (sugestão: início de julho)
- ☐ Definir a linha de produtos; reunir com a equipe; avaliar o ano anterior; estabelecer metas.
- ☐ Conversar com a produção sobre os produtos; troca de ideias.
- ☐ Montar a lista de compras.
- ☐ Comprar embalagens, fitas e o que mais estiver na lista.
- ☐ Definir as promoções.
- ☐ Negociar com os fornecedores.
- ☐ Reunir para repassar a campanha para a equipe.
- ☐ Definir material gráfico da campanha, como cartaz, tablóides, banner, email marketing, etc..
- ☐ Definir post e capa para as redes sociais.
- ☐ Começar os testes e a produção.
- ☐ Definir treinamento do atendimento.
- ☐ Decorar a loja.
- ☐ Fazer fotos e vídeos dos produtos temáticos.
- ☐ Fazer posts em redes sociais, divulgar o cardápio na loja, nas redes sociais e no WhatsApp.
- ☐ Monitorar a campanha.

CONECTANDO PERSONAGENS

Veja um exemplo do uso da nostalgia para conectar os clientes.

A We Coffee em São Paulo fez uma ação comemorando os 40 anos do Garfield e foi um sucesso com exposição e produtos temáticos.



Você também pode juntar as duas datas de outubro e fazer um dia das crianças com tema de bruxos.

As crianças amam e você utiliza a campanha durante todo o mês de outubro.



Explore os produtos que você já produz somente mudando os formatos.

Veja como a pizza fica mais divertida.

DIFERENCIANDO PRODUTOS

Anote os produtos mais desejados das crianças que você já tem na sua produção e pense em formas lúdicas e criativas de apresentá-lo.

Vamos te ajudar!



Você já produz donuts.

Que tal mini donuts servidos com palitinhos, com uma decoração divertida ou no copo bolha com caldas deliciosas?



DIFERENCIANDO PRODUTOS

Os bolos no pote agora estão no copo de papel e com uma decoração divertida!



Panquecas e lanches ficam divertidos decorados com frutas.

Você também pode dar sugestões nas redes sociais para os clientes montarem lanches divertidos em casa e fornecer os ingredientes.



DIFERENCIANDO PRODUTOS

Sanduíches quentes, frios e petiscos em torradinhas são a diversão da garotada.



DIFERENCIANDO PRODUTOS

Explore diferentes
maneiras de servir.

Ex: rocambole no palito, bolo
de carolinas e brigadeiros e
marshmallow decorados no palito.



DIFERENCIANDO PRODUTOS

Platters salgados e também platters doces com frutas e delícias.

Produtos de lancha servidos em torres especiais.



PROMOÇÃO

Promova um piquenique;
Um dia de contação de histórias;
Uma exposição de desenhos;
Um concurso de estórias;
Um café da manhã
com personagens.



PROMOÇÃO

Promova um concurso de sanduíches divertidos. Além de estimular a criatividade desperta para uma alimentação saudável.

Contrate alguma recreação como pintura facial ou uma sessão de magia na padaria.

Ofereça guloseimas para os filhos dos seus funcionários. Deixe que eles visitem o trabalho dos pais.

Deixe uma caixa de sugestões somente para as crianças.

Elas vão se sentir importantes e você irá se surpreender com as sugestões delas.

Crie sanduíches divertidos para a merenda das crianças.

Faça um kit para as crianças confeitarem bolinhos em casa, com coberturas e guloseimas.

Promova uma aula de confeitaria.

Leve alguma escola para visitar a produção. Contrate uma contação de história para falar sobre o pão.

Deixe um painel onde as crianças possam colocar desenhos sobre a padaria.



***Marque com a sua equipe
uma reunião para
apresentar as ideias e
sugestões para a campanha.***

***Com certeza vão surgir
excelentes ideias.***

***Anote tudo e monte
seu cronograma.***

Sucesso!!!

EMBALAGENS

Embalagens com kits de arte, delícias e brincadeiras.

**“AS EMBALAGENS
AGORA SÃO AINDA
MAIS CRUCIAIS
PARA ENCANTAR.”**



EMBALAGENS



Cestas deliciosas e kits perfeitos para alegrar o dia.

EMBALAGENS



Pense em embalagens personalizadas que encantam.

**"PERFEITO PARA
ENCANTAR!"**



Este saco de pão vira
uma brincadeira.

Encomende em
@distribuidoraeuamopao



DECORAÇÃO

Balões decorados, papéis coloridos e baldinhos dão um toque especial.



DECORAÇÃO

**“NÃO SE ESQUEÇA
DA SUA VITRINE.
BALDINHOS COLORIDOS
PODEM ACOMODAR SEUS
DOCES. CATAVENTOS
COLORIDOS DÃO UM
TOQUE ESPECIAL”**



DECORAÇÃO

**"TUDO COLORIDO
E SABOROSO"**



"Crie Experiências"

Uma amarelinha no chão da padaria e um espaço multicolorido para fotos. A diversão está garantida.

Se inspire na decoração com bolas cobertas e papel celofane colorido criando o efeito de balas. Ou macarrão de piscina enrolados dando a ideia de pirulitos coloridos.

DECORAÇÃO

**"TUDO COLORIDO
E SABOROSO"**



Veja mais inspirações para criar um espaço para fotos coloridas e econômicas.

Deixe sempre o @ da sua padaria para os clientes marcarem na publicação, trazendo mais engajamento para seu perfil.

IDEIAS E INSPIRAÇÕES PARA O DIA DAS BRUXAS

Clique para acessar uma
aula e materiais exclusivos!



IDEIAS E INSPIRAÇÕES PARA O DIA DAS BRUXAS



**CRIE. FAÇA ACONTECER.
NADA MAIS PURO QUE O
SORRISO DE UMA CRIANÇA.**



**NOS ACOMPANHE
NAS REDES SOCIAIS!**
@padariadesucesso
@amipao.mg

amipao Sindicato e
Associação
Mineira da
Indústria de
Panificação



