

Amipão e fornecedores: relação de confiança e fortalecimento do setor de panificação

A criação de vínculos é um importante meio de aproximação entre as partes e tem como objetivo entender e solucionar as principais demandas dos panificadores



*Vejo a entidade
importantíssima para uma
cadeia de fornecedores
que fomenta e sobrevive
desse mercado milenar
que tanto aprecio.*

Criada a partir da fusão entre o Sindicato das Indústrias de Panificação do Estado de Minas Gerais e a Associação Mineira da Indústria de Panificação, a **Amipão** está sempre em busca de recursos que tornem o segmento cada vez mais forte, e, para isso, conta com uma sólida rede de parceiros e fornecedores.

São empresas que atuam no sentido de otimizar a logística de produção dos estabelecimentos, prezando sempre pela qualidade dos produtos, desde a seleção de ingredientes, passando pela embalagem até a forma final que os itens serão apresentados aos clientes.

Apesar dos desafios emergentes com a pandemia do novo coronavírus, dados da Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (Abip) demonstram que, em 2020, “o setor conseguiu minimizar os grandes efeitos colaterais da crise, frente aos demais segmentos. Com expertise, integração, associativismo e criatividade a panificação brasileira se reinventou, seguiu ao máximo as demissões e não deixou de inovar”.

Naquele ano, ainda conforme o levantamento da Abip, os “itens vendidos nas padarias apresentam uma porcentagem de 61,65% de produtos de produção própria, enquanto os itens de revenda representam 38,35% do faturamento de padarias e confeitarias”.

Esses números são a prova de que o bom relacionamento entre panificadores e fornecedores é fundamental para a manutenção e crescimento do setor de panificação, não só em Minas, como também em âmbito nacional. Os próprios fornecedores destacam a importância dessa parceria para que a engrenagem permaneça funcionando.

PARCERIA QUE FORTALECE OS RELACIONAMENTOS

Fundada com o objetivo de ser referência em produtos de qualidade e sabor, como também em prestação de serviços técnicos aos clientes, a Embrapan é uma das fornecedoras que integra este importante eixo de relacionamento que move o setor de panificação. Porta-voz da empresa, **Rodrigo Geraldo Fortunato** classifica a atuação da Amipão junto aos fornecedores como de grande importância.

Ele afirma que “a Amipão tem grande importância para o setor da panificação em geral. Com muitos estudos, estratégias e diversos apoios à classe, que vem enfrentando grandes desafios principalmente nos dias atuais. E como fornecedor de produtos para panificação, tenho interesse em estar bem relacionado com a classe, também participando com ações voltadas ao setor, apoio comercial, levando novidades das Indústrias que represento, apoio técnico para aperfeiçoamento das receitas, entre outras”.

A Embrapan é uma empresa que preza pela sustentabilidade ambiental, empresarial e social, sem perder de vista a missão de oferecer soluções em produtos de panificação e confeitaria com excelência, alta qualidade e sabor, prezando pelo respeito e satisfação dos parceiros e clientes.

Foto: arquivo pessoal



Rodrigo Fortunato, da Embrapan: "A Amipão tem grande importância para o setor em geral"

"Com o mundo digital, a competição é brutal, a informação está na mão de todos. Por isso, estamos ao lado da Amipão, para agregar no desenvolvimento do panificador. Vejo a entidade importantíssima para uma cadeia de fornecedores, que fomenta e sobrevive desse mercado milenar que tanto aprecio e em que tanto acredito. Estamos apoiando sempre os projetos da Amipão devido ao profissionalismo das ideias inovadoras para a panificação" destaca Rodrigo.

FOCO NAS SOLUÇÕES PARA O SEGMENTO

Fundada em 2007, a Xodó de Minas é uma empresa tradicionalmente mineira que atua no mercado há mais de 10 anos. Iniciou suas atividades com uma receita caseira de pão de queijo, e com o verdadeiro sabor de queijo. O padrão de qualidade baseado na tradicional iguaria é considerado o diferencial da empresa, que preza pela manutenção dessa característica até os dias atuais.

O foco nas soluções é apontado pelo **Amarildo Martins**, da Xodó de Minas, como um dos aspectos mais relevantes na atuação da Amipão em busca do direcionamento dos interesses segmento panificador. "A Amipão tem papel fundamental no desenvolvimento desse mercado, apresentando aos seus associados os melhores fornecedores da panificação e disponibilizando as melhores soluções para os seus negócios".

Desenvolver, produzir e comercializar produtos de qualidade, garantindo a excelência no atendimento aos

nossos clientes é a missão da Xodó de Minas, que trabalha com o objetivo de se tornar referência no mercado de pão de queijo, reforçando o empenho das empresas fornecedoras, que, assim como a Amipão, sempre visam o crescimento do segmento como um todo.

Amarildo ainda aponta que "a Xodó de Minas tem como propósito facilitar a vida do panificador oferecendo produtos de excepcional qualidade, com total garantia da matéria-prima utilizada, observando todos

"A Amipão tem papel fundamental no desenvolvimento desse mercado, apresentando aos seus associados os melhores fornecedores da panificação e disponibilizando as melhores soluções para os seus negócios."

os cuidados necessários no processo de produção e ainda com aquele sabor do pão de queijo de Minas que todo mundo adora". •



Foto: arquivo pessoal

Amarildo Martins: O foco nas soluções é um dos aspectos mais relevantes da presença da Amipão para o segmento