

A marca representa um ativo valioso para as padarias

Ao abrir um negócio, surge aquela dúvida: devo ou não registrar a minha marca? Certamente, a resposta é afirmativa e justificada pela descoberta de que o investimento no registro pode significar um retorno superior ao valor total do patrimônio da empresa. Quem revela a importância dessa medida foi o diretor da BHZ Marcas e Patentes, Fábio Miranda.

A criação da marca é uma das primeiras iniciativas que merecem a atenção especial do empreendedor. Mas tão mais importante que criar uma identidade forte para o negócio é registrar a marca, considerada um ativo intangível da empresa, ou seja, um patrimônio que não é palpável, mas possui expressivo valor econômico.

O registro da marca oferece um pacote de vantagens para o panificador. Uma delas é a garantia da exclusivi-

“A marca é o instrumento que permite ao comerciante ter a fidelidade do consumidor, garantindo o retorno do seu investimento.”

dade de propriedade. “Ao registrar a marca, o proprietário garante o direito de uso exclusivo em todo o território nacional”, assinala o diretor da BHZ, Fábio Miranda. Representando um conjunto de valores que confere identidade ao negócio, a marca fortalece o elo da empresa com o cliente proporcionando visibilidade e transparência na identificação da qualidade dos produtos e serviços da padaria pelo consumidor. Um verdadeiro patrimônio que se consolida como uma eficiente ferramenta para gerar lucros e assegurar a credibilidade da empresa frente à competitividade do mercado.

“A marca é o instrumento que permite ao comerciante ter a fidelidade do consumidor, garantindo o retorno do seu investimento”, valida Fábio Miranda. “A identificação pelo consumidor pode assegurar uma parcela estável de mercado”, acrescenta, reforçando o valor do ativo para a empresa.

As vantagens não param por aí. A Lei da Propriedade Industrial 9.279, de 14 de maio de 1996, concede



aos titulares o direito de vender, transferir ou licenciar a marca, impedindo judicialmente o uso indevido por cópia, falsificação ou plágio. Além desse benefício, o registro da marca ainda possibilita a abertura de franquia do negócio.

“A busca para promover a concorrência e a competitividade saudáveis vem acompanhada de uma reflexão sobre a necessidade de propiciar uma legislação segura e um sistema eficiente para patentes e marcas no Brasil, assinala Miranda. “Afinal, um ambiente de segurança jurídica no país estimula a promoção da inovação e impulsiona o desenvolvimento econômico”, finaliza. •

Fique sabendo!

>>> Somente o registro no INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial garante a proteção definitiva do maior patrimônio de uma empresa: a marca.

>>> A simples constituição de uma empresa na Junta Comercial não confere o direito exclusivo e permanente de uso da logomarca, nome fantasia ou razão social.

>>> O primeiro passo para garantir a proteção da propriedade industrial é realizar uma busca de anterioridade, para detectar a existência de marca idêntica ou semelhante já registrada.

>>> Se não houver impedimento, será concedido o registro, após os trâmites processuais, com validade de dez anos e possibilidade de prorrogação por períodos iguais e sucessivos.

>>> O registro da marca passa pelas fases de:

• Requerimento / • Publicação / • Deferimento (quando deverá ser feito o pagamento da taxa de expedição de certificado e proteção ao primeiro decênio) / • Concessão do registro.

>>> Cada registro de marca irá se referir, de acordo com a regulamentação do INPI, a uma única marca, sob uma única apresentação (nominativa, figurativa ou mista), em uma única classe.

>>> Essa limitação direciona o mesmo titular a solicitar vários registros para garantir uma proteção efetiva das marcas.



Fábio Miranda: ao registrar a marca, o proprietário garante o direito de uso exclusivo em todo o território nacional

FORNO DE MINAS

VOCÊ JÁ EXPERIMENTOU A RECEITA ESPECIAL
do Pão de Queijo 30 anos da Forno de Minas?

MUUUITO QUEIJO, INGREDIENTES NATURAIS E UM SABOR IRRESISTÍVEL
que vai encantar seus clientes e aumentar a sua rentabilidade.

fornodeminas.com.br @fornodeminas @fornodeminasoficial f/fornodeminas f/fornodeminasoficial 0800 721 5819