

amipao

Sindicato e
Associação
Mineira da
Indústria da
Panificação


**PADARIA
DESUCESSO**

Carnaval

IDEIAS PARA VENDER MAIS NA SUA PADARIA

O primeiro carnaval pós–pandemia promete muita alegria e diversão.

Se sua cidade faz parte do circuito de algum bloco, você pode aproveitar a oportunidade de promover sua marca e vender mais.

Minas Gerais está organizando um carnaval repleto de ações culturais e a Amipão preparou este material em parceria com a Padaria de Sucesso para trazer ideias para você preparar a sua loja.



INFORMAÇÕES SOBRE O CARNAVAL EM MINAS GOVERNO DE MINAS LANÇA O CARNAVAL DA LIBERDADE

*PRIMEIRO CARNAVAL DO 'PÓS-PANDEMIA' TERÁ PROGRAMA QUE
CONTEMPLA EDITAIS DE FOMENTO A INICIATIVAS POPULARES,
ALÉM DE PROGRAMAÇÃO ORGANIZADA PELA FUNDAÇÃO CLÓVIS
SALGADO E PARCEIROS*

A Liberdade mora em Minas e o Carnaval também. Com esse slogan, o Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult), acaba de lançar o programa Carnaval da Liberdade, iniciativa intersetorial desenvolvida em quatro eixos: Estruturação, Fomento, Ações Culturais e Promoção.

O objetivo do Carnaval da Liberdade é incentivar blocos caricatos, escolas de samba e grupos carnavalescos e festas tradicionais, em todos os municípios de Minas Gerais, a realizar as festividades de 2023 de forma alegre e organizada, após dois anos de pandemia. O programa pretende fomentar essa festa tradicional, reconhecendo a importância do evento para as manifestações culturais do estado e para o desenvolvimento da economia criativa, gerando oportunidades de emprego e renda para os municípios.

A iniciativa conta com a participação de diversas frentes do Governo de Minas e parceiros, a exemplo da Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais (Fecitur), Associação das Cidades Históricas, Associação Mineira de Municípios (AMM), Abrasel, Centro de Referência do Queijo e Rede de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

“O programa Carnaval da Liberdade foi criado para que o Carnaval dos municípios mineiros e da capital possa se estruturar e se desenvolver, considerando a importância turística e cultural dessa festa. Minas Gerais se consolida como um destino de Carnaval no país e, com essa iniciativa, poderá oferecer uma festa cada vez mais atrativa, alegre e organizada. A Liberdade Mora em Minas - e o Carnaval também. No nosso estado, podemos encontrar a diversidade dessa festa tão democrática, com blocos caricatos, ritmos e expressões artísticas que terão cada vez mais incentivos para se fortalecerem”, afirma o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira.

PROMOÇÃO

Assim como o Natal da Mineiridade, o Carnaval da Liberdade propõe a integração dos eventos de Carnaval da capital com aqueles dos municípios mineiros. A ideia é ampliar a oferta de atrações para os visitantes que poderão escolher dentre os destinos aquele que considerar mais atraente. Um portfólio com vasta programação no estado, a partir das informações encaminhadas pelos municípios, estará disponível no site visiteminasgerais.com.br.

A programação do portfólio será divulgada nas redes sociais, nos canais de imprensa, nos mailings dos agentes de cultura e turismo em uma estratégia de promoção desses destinos.

Para fazer parte desse roteiro, os municípios devem cadastrar suas programações de Carnaval até 3/2 no portal Minas Gerais e enviar fotos e vídeo da folia para o e-mail: carnavaldaliberdade@gmail.com.



A Empresa Mineira de Comunicação (EMC) vai intensificar sua atuação para promover o Carnaval da Liberdade. Boletins diários na programação da Rádio Inconfidência e na tela da Rede Minas irão informar foliões de todo estado da agenda dos eventos dos carnavais dos municípios mineiros. Além da cobertura na programação das emissoras, durante a festa haverá programa especial, ao vivo, com notícias e atrações. O evento terá entradas em programas, entrevistas especiais na rádio e na TV, boletins diários, na rádio e também chamadas de 30 segundos na interprogramação.

As ações incluem ainda Blitz EMC (Rede Minas e Rádio Inconfidência) com distribuição de brindes, ensaios de blocos de Carnaval no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco, no Barro Preto, em BH, e outras atividades em conjunto com a Fundação Clóvis Salgado. Outro destaque é a realização de uma campanha publicitária, com o slogan 'A Liberdade Mora em Minas e o Carnaval também', que inclui divulgação nas redes sociais, anúncios em veículos de grande circulação (da capital e do interior), além de mídia no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins.

Está prevista, ainda, uma atividade em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese), por meio da Subsecretaria de Políticas sobre Drogas, irá proporcionar medidas de prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), prevenção do uso de drogas e do uso consciente do álcool.





PLANEJAMENTO

- 01 MAPEAR O TRAJETO DOS BLOCOS;**
- 02 MAPEAR O PÚBLICO-ALVO DOS BLOCOS;**
- 03 DEFINIR O TEMA:**
- 04 DEFINIR AÇÕES;**
- 05 DIVULGAR INTERNAMENTE E NAS REDES SOCIAIS.**

MAPEAR O TRAJETO DOS BLOCOS

Fique atento ao movimento dos blocos e também aos horários. Uma simples mudança pode afetar sua venda e sua estratégia.

Sabemos que nesta época temos muitos vendedores informais trabalhando também. Foque em trazer informações sobre segurança alimentar, evidenciar nas redes como é o preparo dos seus produtos, mostrar frescor e confiança na sua marca. Foque na experiência da sua loja e na sua marca.

Existem muitos blocos pequenos em bairros que ainda estão à procura de patrocínio. Veja se é interessante participar e divulgar a sua marca. Mas pesquise sobre o objetivo do bloco e seu público-alvo, e veja se tem os mesmos valores da sua marca.

O que a gente já sabe sobre os desfiles dos bloquinhos desse ano em Belo Horizonte:

<https://pulabh.com.br/programacao-carnaval-2023/>



MAPEAR O PÚBLICO-ALVO

Descobrir o público dos blocos que vai passar próximos a sua padaria vai te ajudar a definir o mix de produtos e também as estratégias. Cada bloco tem a sua identidade.

Exemplo: Se tiver um Bloquinho infantil perto da sua loja.

Foque em saladas de frutas e sucos prontos, água de coco, mini sanduíches. Se for interessante você pode até criar um espaço lúdico e alguma atração para as crianças, como pintura facial, por exemplo.

TEMA DA CAMPANHA

Para o tema da campanha utilize frases que trazem alegrias, letras de músicas e até o tema pão, por exemplo. Você pode criar o bloco do pão na sua loja, com camisetas e frases divertidas.



IDEIAS DE PRODUTOS

A ideia para a criação de novos produtos é aproveitar os produtos que você já produz e somente mudar decorações e coberturas.

Brigadeiros com glitter comestível no palito, bolos coloridos. Os produtos diferentes podem virar instagramáveis.



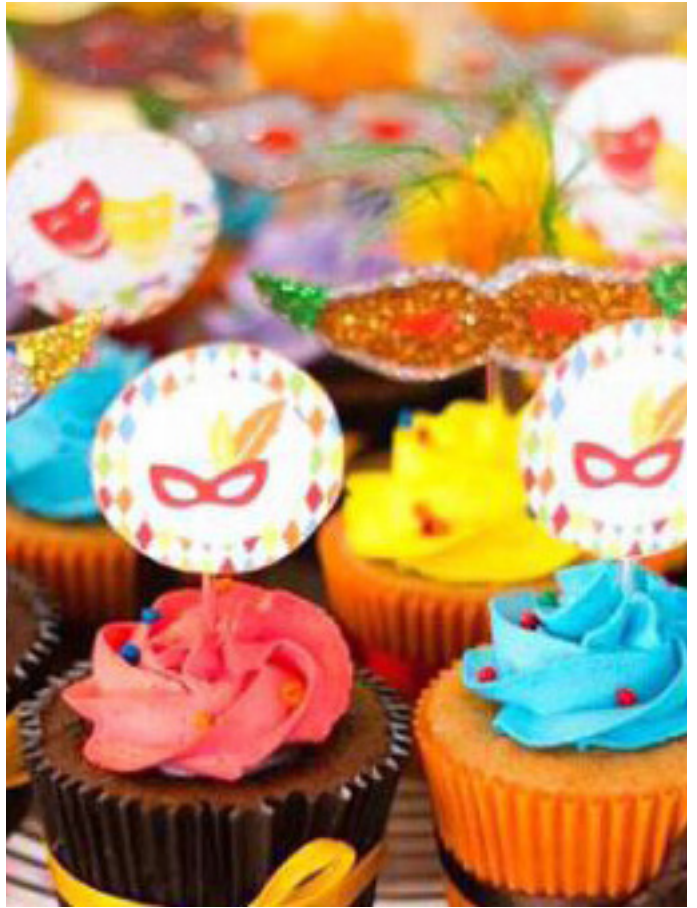


Acrescente confeitos coloridos em bolos de pote, brownies e bolinhos.



Se quiser, crie kits para festa de carnaval em casa com produtos temáticos e coloridos.

A parceria com alguma empresa de papelaria personalizada pode facilitar a decoração dos seus produtos :)



E NÃO SE ESQUEÇA DA CONVENIÊNCIA:

- Produtos prontos para consumir e os famosos “combos”;
- Sanduíches frescos e leves, prontos para levar. Você também pode criar sanduíches temáticos com o nome do bloco;
- Saladas em potes;
- Se concentre nos produtos de maior venda.
- Bebidas e drinks com álcool e sem.
- Bebidas e lanches detox para curar a ressaca, dar energia...



IDEIAS DE DECORAÇÃO

Capriche nas cores;
Máscaras coloridas e fitas trazem cor e alegria.



ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL

Você pode pensar em um fundo especial colorido para fotos e, se quiser investir um pouco mais, pode criar um espaço mais especial em mdf e impressão digital



AÇÕES

- Planeje os estoques de produtos e descartáveis;
- Faça parcerias com fornecedores para promoções;
- Divulgue internamente para sua equipe;
- Forneça perucas ou algum adorno para funcionários, camisa;
- Contrate segurança.

REDES SOCIAIS

- Faça fotos coloridas e atrativas. Utilize máscaras, confetes e cartolinas coloridos como fundo das suas fotos;
- Ative a localização na hora da postagem;
- Use # nome dos blocos nas suas postagens;
- Divulgue promoções;
- Evidencie kits e Produtos para dar energia ou curar a ressaca do dia seguinte;
- Reposte fotos foliões;
- Dicas de nutrição para dar energia...
- Receitas de drinks para fazer em casa, utilizando os itens comprados na sua loja.



AÇÕES

- Dê algum brinde para o folião que for com uma fantasia específica;
- Divulge o cardápio do dia com alguma delícia para dar energia;
- Peça em seu material de divulgação para o folião fazer foto usando a #carnavalnapadaria e reposte as melhores nos stories.

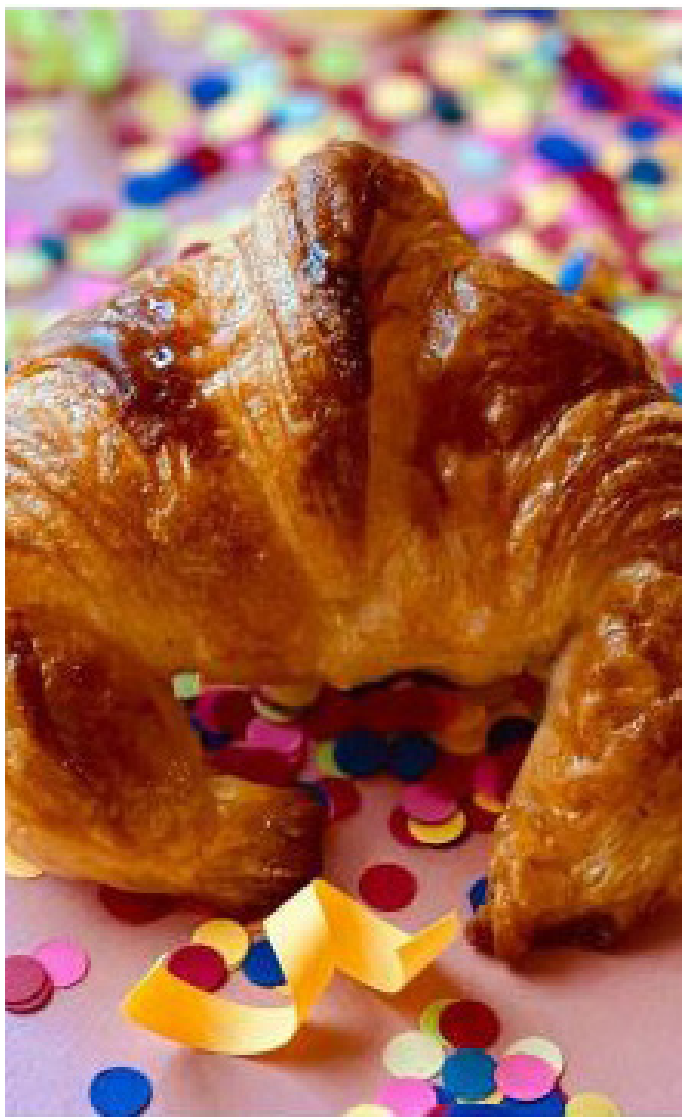
Vai ter bloco:

Usar as redes para informações de segurança, horários...

Não vai ter bloco:

Lembre-se de criar opções para quem não gosta de carnaval e vai curtir em casa:

- Trabalhar o consumo em casa,
- refeições prontas, kit festas, kit churrasco...
- E opções para quem é do bloco do pijama e Netflix.



**Um excelente carnaval e
boas vendas para você e sua equipe!**

